

Gute Werbung zahlt sich aus.

Die neue Kampagne von CDS Hackner weiter auf der Gewinnerstraße.

Ungewöhnliche Werbung ist selten und fällt deshalb umso mehr auf. Besonders ungewöhnliche sogar den Jurys bei Werbefestivals. So wurde die neue Markenkampagne von CDS-Hackner beim internationalen Eurobest-Festival in einem äußerst hochkarätigen Umfeld mit einem Shortlistplatz bedacht.

Dies ist bereits die zweite Auszeichnung für die Kampagne aus dem Hause CDS-Hackner. Schon im Frühjahr dieses Jahres wurde sie zum Branchensieger aus dem Bereich Industrie im renommierten „Jahrbuch der Werbung“ gekürt. Ausrichter dieses Preises ist der Econ-Verlag, der seit 1964 die unterschiedlichsten Werbeformen aus allen Kanälen veröffentlicht und von einer prominenten Jury beurteilen lässt.

Entwickelt wurde die Kampagne des Spezialisten für Naturdärme, Schlachtnebenprodukte und Tiefkühl-Dienstleistungen von Wensauer & Partner, Ludwigsburg. Die Agentur begleitet CDS-Hackner bereits seit 4 Jahren und hat seitdem einen komplett neuen Unternehmensauftritt kreiert und lässt CDS unter dem anspruchsvollen und verpflichtenden Motto „CDS. Für die Wurst von Welt“ nach außen treten.

Die Kampagne spielt mit dem Gedanken, was durch die innovativen Entwicklungen im Bereich Naturdarm für die Wurstproduktion in Zukunft möglich wäre – von der „unschlagbaren Boxwurst“ bis zur „schnellen Düsenflugwurst“. Sie meistert es dadurch, spezifische Inhalte spannend zu verpacken und anschaulich zu vermitteln.

Die Motive spielen ihren ironischen Bildwitz gezielt aus, um die Aufmerksamkeit auf Inhalte zu lenken, die ansonsten maximal unter Fachpublikum Beachtung finden würden. Zugleich entsprechen die überraschenden Motive dem Geist des Unternehmens, das selbst immer wieder neue Wege sucht und geht, um seinen Kunden Wachstum und Erfolge zu sichern.

Und deshalb zahlt sich gute Werbung ganz besonders aus. Beim Umsatz und beim Image.



CDS Hackner – vom Verwerter von Schlachtnebenprodukten zum Hightech- und Logistikpartner der Lebensmittel-Industrie.

Das familiengeführte Unternehmen CDS Hackner teilt sich in die drei Unternehmensbereiche Naturdarm, Schlachtnebenprodukte und Tiefkühldienstleistungen. Mit dieser nahezu einmaligen Kombination ist CDS in der Lage, ein so umfassendes Leistungsspektrum anzubieten wie kaum ein anderer. Durch maßgeschneiderte Innovationen und flexible Lösungen in allen Bereichen ist CDS Hackner der Wachstumsmotor für die Lebensmittel-Industrie. Abgerundet wird das Angebot durch einen absolut kundenorientierten Service, den inzwischen weit über 1.600 Kunden rund um den Globus zu schätzen wissen.

Wensauer & Partner.

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg steht seit über 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten. Unter dem Motto „Bauch schlägt Kopf“ hat die Agentur insbesondere in der klassischen Werbung für führende Kosum- und Gebrauchsgütermarken viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u. a. für Krombacher, Seeberger, Porsche, Hengstenberg, Ritter Sport, Rauch Fruchtsäfte, Mumm, Beck's und Wobenzym. Die Agentur wird von Eberhard Wensauer, Norbert Graf, Andreas Rauscher und Bodo Wessel geführt. Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen.

