

Segment Technik

Baader



Julia Fuamba

Global Head of Corporate Communications

Schwerpunkte

Unser Fokus beim Thema Nachhaltigkeit basiert auf drei übergeordneten Zielen. Neben maximaler Ressourceneffizienz und -schonung und höchstmöglichem Tierwohl gehören auch Rückverfolgbarkeit und Transparenz dazu.

Wir möchten Lösungen aufzeigen, die eine maximal ressourceneffiziente Verarbeitung ermöglichen und in Verbindung mit integrierten Prozessen

der Produktveredelung Möglichkeiten anbieten, die in jedem Nebenprodukt enthaltenen wertvollen Inhaltsstoffe schonend aufzuarbeiten. Darüber hinaus legen wir höchsten Wert auf das Wohlergehen des Tieres. Unser Ziel ist es, Umwelt, Transport- und Tötungsbedingungen zu gewährleisten, die den Tieren Leid und Stress ersparen. Neue digitale Möglichkeiten werden unseren Animal-Welfare-Standard weiter erhöhen. Schließlich möchten wir unsere Kunden befähigen, sichere Lebensmittel durch Rückverfolgbarkeit dauerhaft zur Verfügung zu stellen. Indem wir ihnen Daten in Echtzeitmessung für jede Verarbeitungsstufe bereitstellen – damit sie umgehend notwendige Anpassungen vornehmen können, um Ausbeute, Qualität und Durchlauf zu optimieren und die notwendige Transparenz bis zum Endverbraucher herzustellen. Bereits heute sind wir in der Lage Endverbraucher-Feedback zu erheben und der gesamten Foodchain zur Verfügung zu stellen.

Hürden

Die Voraussetzungen zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele sind durch innovative Technologien und digitale Möglichkeiten gegeben. Entscheidend ist die Fokussierung auf die Einführung und Umsetzung. Hier wird der Nutzen für Verarbeiter, dem Endkunden sowie allen Beteiligten an der Lebensmittelwertschöpfungskette um so größer sein, je besser es uns gelingt, mit allen Stakeholdern partnerschaftlich zusammenzuarbeiten.

Signifikanz im Business

Das gewinnbringende Potenzial von Produktveredelungen rückt zunehmend in den Fokus und wird von unseren Kunden und vom Endverbraucher nachgefragt, denn sie helfen bei der maximalen Verwertung der Ressourcen.

Der Endverbraucher ist für gesunde, qualitativ hochwertige, dem Tierwohl verpflichtende Ernährung sensibler geworden. Gleichzeitig ist er wesentlich aufgeklärter. Wir stellen uns den Themen Qualität und Rückverfolgbarkeit der Lebensmittel und bieten mit unseren Anlagen und digitalen Möglichkeiten innovative Lösungen.

Segment Naturdärme/ Nebenprodukte

CDS Hackner



Michael Hackner

Geschäftsführer

Schwerpunkte

Der Unternehmenszweck der CDS Hackner GmbH an sich ist nachhaltig, die sinnstiftende Verwertung des 5. Viertels ein Beitrag zur nachhaltigen Fleischerzeugung. Denn nur, wenn alle Teile verantwortungsvoll verwertet werden können, im besten Fall als Lebensmittel, ist das Schlachten eines Tieres zum eigenen Überleben ethisch vertretbar. Die ganzheitliche Verwertung eines Schlachtieres ist ein uralter Brauch, den wir uns zum Vorbild nehmen.

Hürden

Immer wenn die Rede von Schlachtabfällen oder Nebenprodukten ist, wird verkannt, dass es sich bei den allermeisten Produkten nicht nur um Lebensmittel handelt, sondern teilweise um sehr begehrte Delikatessen die in anderen Ländern eine sehr hohe Wertschätzung erfahren.

Die entsprechende Wertschätzung für diese Lebensmittel ist hierzulande nicht überall anzutreffen. Die werthaltige Veredelung dieser Produkte zu Lebensmitteln muss mit Liebe und Leidenschaft gemacht werden, dazu braucht es Spezialisten wie CDS. Dieses Bewusstsein ist leider nicht selbstverständlich und das ist eine Hürde zur Verfolgung unseres Ziels, die nachhaltige Fleischerzeugung zu gewährleisten.

Signifikanz im Business

Die unterschiedlichen Auslegungen zur Nachhaltigkeit beeinflussen uns in allen Geschäftsbeziehungen. Nahezu jeder macht sich hier seine Gedanken und eigene Konzepte.

Fleischbindemaschine



**Rudolf Schad
GmbH & Co. KG**

Tel.: (0 66 50) 96 21-0

Fax: (0 66 50) 96 21-98

