

Fleischmagazin

Fleischalternativen

Fachzeitschrift
für die Fleischwirtschaft



Harald Vogelsang
Geschäftsführer

Vogelsang

**„Wir gelten immer als die,
die neue Konzepte und
Lösungen haben“**

CDS Hackner Sichere Lösungen für die Wurstproduktion

Vom kleinen Betrieb im Schlachthof Frankfurt am Main zu einem Global Player für Naturdärme, Fleisch- und Inneereien-Spezialitäten und Tiefkühldienstleistungen. So kurz und prägnant lässt sich die Erfolgsgeschichte der Hackners beschreiben. Mit Gründung der Crailsheimer Darmsortieranstalt GmbH (CDS) vor 50 Jahren wurde der Grundstein des heute erfolgreichen wie innovativen Unternehmens gelegt.

So überrascht es auch wenig, dass CDS Hackner eigenen Angaben nach als erstes Unternehmen der Branche eine Wurstproduktion ganz ohne lose Teile möglich macht, und diese dadurch so sicher wie noch nie. „Wir denken immer weiter, denn für unsere Kunden zählen nun mal nur der beste Naturdarm und die beste und sicherste Technik für ihre Wurstproduktion“, bringt es Michael Hackner auf den Punkt. Dieser besondere Sicherheitsstandard folgt einer langen Reihe an Innovationen in der Silberpfeil-Technologie, und basiert auf einer Reihe von innovativen Lösungen: So sind alle Pipes mit knickbaren, flexiblen Endstücken ausgestattet. Umgeknickt ist der Darm sicher und fest fixiert, ausgeklappt kann der Silberpfeil-Pipe sehr einfach auf die Führung zur Befüllung geschoben werden.

Des Weiteren gibt ein intelligentes Farbmanagement von Tubes, Pipes und Netzen eindeutig Aufschluss über Kaliber und Qualitäten – ganz ohne zusätzliche Teile. Schließlich ermöglicht ein Barcode an jedem Gebinde die lückenlose, digitale Rückverfolgbarkeit und macht das Beilegen jeglicher Kontrollkarten überflüssig. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Michael Hackner: „Nie war das Fremdkörpermanagement leichter, die Produktionsabläufe einfacher und

Fleisch in Zahlen

2,4 Prozent

In dieser Höhe ist die **Fleischproduktion 2021 gegenüber dem Vorjahr gesunken**. Die gewerblichen Schlachtunternehmen in Deutschland haben 2021 nach vorläufigen Ergebnissen 7,6 Millionen Tonnen Fleisch produziert. Damit war die Fleischproduktion im Vorjahresvergleich seit 2017 rückläufig. Beim Schweinefleisch ist die Schlachtmenge um 2,9 % gesunken, beim Rindfleisch um 1,8 % und beim Geflügelfleisch um 1,6 %.

Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis)



Innovative Lösung: So sind bei CDS Hackner alle Pipes mit knickbaren, flexiblen Endstücken ausgestattet.

die Wurstproduktion sicherer. Es waren schon immer die einfachen Lösungen, die zum größten Fortschritt geführt haben. Aber genau das ist es, was ein Familienunternehmen wie CDS Hackner auch nach 50 Jahren immer noch antreibt“, so Hackner.

Südpack Neue Website verbessert Orientierung und Nutzererlebnis

Ein neues Design, einfache Nutzung und echter Mehrwert: Seit Januar 2022 präsentiert sich Südpack mit einer neuen Website. Mit dem Website-Relaunch verfolgt das Unternehmen nach eigenen Angaben das Ziel, ein Informations-Erlebnis der besonderen Art zu bieten – und auch die Positionierung der Marke Südpack vor dem Hintergrund der sich derzeit stark verändernden Marktanforderungen anzupassen.

Bei dem ambitionierten Relaunch-Projekt stand vor allem der Grundgedanke der Customer Journey im Fokus, heißt es dazu in einer Pressemitteilung. Das neue Online-Konzept basiert daher laut Südpack auf einer völlig neuen Seitenstruktur mit intuitiver, einfacher Bedienung sowie mit attraktiven, leicht erreichbaren Inhalten.

„Die Navigation durch die Haupt- und Unterseiten ist übersichtlich, logisch und selbsterklärend; hierbei wurde besonders darauf geachtet, dass alle Unterseiten verständliche Bezeichnungen erhalten, so dass Website-Besucher stringent auf die gewünschten Inhalte geführt und auch zum Besuch weiterführender Seiten animiert werden“, erklärt das Unternehmen hierzu. Einfache Produktfilter erleichtern die Suche nach bestimmten Produkten für unterschiedlichste Anwendungen – und führen mit nur wenigen Klicks zum gewünschten Ziel. Gefiltert werde sowohl nach Anwendungsbereichen bzw. Produktgruppen als auch nach Verpackungssystemen oder Nachhaltigkeitsaspekten. So könne beispielsweise nach Verpackungslösungen für Wurst, Fleisch, vegane Produkte oder auch Milcherzeugnisse gesucht werden. Interessieren sich Besucher hingegen für nachhaltige Verpackungskonzepte, werden sie gezielt auf die Unterseiten im Bereich Nachhaltigkeit weitergeleitet, so Südpack. Zusätzlich sei die